

INSTRUCCIONES A) DURACIÓN: UNA HORA Y TREINTA MINUTOS.
B) NO SE PUEDE USAR DICCIONARIO.
C) LA PUNTUACIÓN DE LAS PREGUNTAS ESTÁ INDICADA EN LAS MISMAS.

The high price of low-cost airlines

1 No plans yet for the weekend? Berlin-Madrid for 19 euros! Low-cost airlines are conquering the European travel
2 market with competitive prices, and the aeroplane is fast becoming an everyday means of transport. But this has
3 dramatic consequences for the environment as no other form of transport has such a damaging ecological effect
4 as the aeroplane.

5 The recent growth in air travel is above all due to the success of budget airlines. At first sight, they do not
6 seem to have a worse ecological effect than conventional airlines, thanks to near-full capacity usage. The root of
7 the problem lies in the acquisition of a new, wider type of customer through aggressive prices. A two-day
8 shopping trip to London or a relaxing weekend in Majorca would remain a luxury that few could afford without
9 these carriers.

10 So, for the moment, it is still the traveller's individual responsibility to resist frequent flying. Those who
11 cannot, or will not, stop flying have the possibility to compensate for the negative effects of travelling by donating
12 money to climate protection projects. It is obvious that such voluntary initiatives will only be supported by a
13 minority of environmentally conscious European citizens and can represent no real or credible alternative to a
14 political solution. The coming months will show if EU states take the Kyoto protocol seriously and put a stop to
15 cheap flights which are so costly to the environment.

A * COMPREHENSION

(4 points)

ANSWER QUESTIONS 1-2 ACCORDING TO THE INFORMATION GIVEN IN THE TEXT. **USE YOUR OWN WORDS.**

(1 point per answer)

- 1 Why are low-cost airlines so dangerous for the environment?
- 2 Can travellers radically solve the environmental problem? Why?

ARE THESE STATEMENTS **TRUE OR FALSE?** **JUSTIFY** YOUR ANSWERS WITH THE PRECISE WORDS OR PHRASES FROM THE TEXT.

(0.5 points per answer)

- 3 In one sense, low-cost airlines are more efficient than conventional ones.
- 4 Many people can now afford short pleasure trips thanks to low-cost airlines.
- 5 It is up to travellers to stop flying so frequently.
- 6 EU states have already decided to put a limit on low-cost flights.

B * USE OF ENGLISH


(3 points)

- 7 **FIND** IN THE TEXT **THE WORD** WHICH HAS THE FOLLOWING DEFINITION: (0.25 points)
"the action of taking the first step doing something" (NOUN).
- 8 **COMPLETE** THE SERIES WITH **ANOTHER WORD** OF THE SAME **SEMANTIC GROUP**: Damage / Harm / Injure. (0.25 points)
- 9 **FIND** IN THE TEXT A SYNONYM FOR "duty" (NOUN). (0.25 points)
- 10 **WHICH WORD** IS NOT AN ADJECTIVE? Credible / Difference / Conventional / Aggressive. (0.25 points)
- 11 **TURN** THE FOLLOWING SENTENCE INTO THE **PASSIVE VOICE**: "They never gave me instructions". (0.5 points)
- 12 **REWRITE** THE SENTENCE **WITHOUT CHANGING ITS MEANING. BEGIN** AS INDICATED: (0.5 points)
"The ticket was too expensive for him to pay". ☐ "The ticket was not ...".
- 13 **FILL IN** THE GAPS WITH A CORRECT FORM OF THE VERB IN BRACKETS: (0.5 points)
"If he (BRING) his passport, he would not have had trouble at the airport".
- 14 **GIVE** A QUESTION FOR THE **UNDERLINED** WORDS: "Peter lost his wife's luggage at the airport two days ago". (0.5 points)

C * PRODUCTION

(3 points)

- 15 WRITE A **COMPOSITION (80-100 WORDS)**. CHOOSE **ONE** OF THE FOLLOWING OPTIONS. **SPECIFY** YOUR OPTION.
a) Where, outside Spain, would you like to go to on a short pleasure trip? Give reasons.
b) Attracting more tourists is essential for the Spanish economy. Discuss.

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD</p>	<p style="text-align: center;">Análisis de Texto en Lengua Extranjera Inglés</p>
Criterios de corrección		

Sección A * COMPREHENSION (4 puntos). Esta sección se estructura en dos apartados:

(A1) Cada una de las dos primeras preguntas vale **1** punto, del que **0,5** corresponde a la **comprensión** y **0,5** a **expresión**, calificadas con **0,50; 0,25; 0**, dependiendo del grado de adecuación. En caso de que se responda acertadamente pero copiando literalmente del texto, se obtendrá 0,5 puntos en comprensión y 0 puntos en corrección gramatical, por no haber habido una producción propia. Si no se demostrara comprensión, la puntuación de la respuesta será 0. Por tanto, la puntuación total de cada pregunta puede ser **1; 0,75; 0,50; 0,25; 0**. (Puntuación total del apartado: 2 puntos)

(A2) En las cuatro preguntas del tipo verdadero/falso, en las que el/la estudiante deberá justificar con exactitud su respuesta según el texto, se valora exclusivamente la comprensión y no la expresión. Cada una de las preguntas vale **0,5** absoluto, y si no se justifica la respuesta, la puntuación será **0**. **Se considerará válida la respuesta que copie la parte exacta del texto donde aparezca la información relevante**, o cualquier otra que ofrezca dicha información con las palabras propias del/de la alumno/a. **Sólo se admitirán puntos suspensivos si acotan de forma precisa el comienzo y el final de la parte exacta del texto. Dar sólo el número de línea no será aceptado como justificación.** (Puntuación total del apartado: 2 puntos)

Sección B * USE OF ENGLISH (3 puntos). Las preguntas de léxico serán puntuadas con 0,25 absoluto, o nada, sin gradación posible. En caso de dar más de una respuesta, sólo se considerará la primera de ellas. La puntuación de las preguntas de gramática será de esta manera:

- La respuesta es correcta y no presenta ningún error: **0,5** puntos.
- La respuesta es correcta, pero tiene algún error: **0,25** puntos.
- No se responde a lo que expresamente se pide: **0** puntos.

El contenido semántico de las oraciones en esta sección no tiene por qué coincidir necesariamente con la información del texto.

Sección C * PRODUCTION (3 puntos). En esta sección se valorará la capacidad de expresar ideas y comunicarse en un inglés **acceptable**. Se tendrán en cuenta **tres apartados**, cada uno de ellos apartado calificado con **1; 0,75; 0,50; 0,25; 0**, dependiendo del grado de adecuación:

- (C1) Corrección gramatical (los errores repetidos sólo se tendrán una vez en cuenta).
- (C2) Riqueza y precisión léxica.
- (C3) Aspectos textuales y comunicativos.

Criterios específicos de corrección.

(C1) CORRECCIÓN GRAMATICAL

- El orden de los constituyentes inmediatos de una oración es correcto (SVOA, por ejemplo, en estructuras oracionales afirmativas).
- No hay fallos de concordancia (Sujeto-Verbo, Presentador-Sustantivo, etc).
- Las formas pronominales son correctas.
- Se utilizan los cuantificadores (*much, many, etc.*) correctamente.
- El uso de las preposiciones es correcto.
- Es correcta la formulación de estructuras negativas.
- Se utilizan los tiempos verbales adecuados.
- Las partículas temporales (*ago, for, since, already, etc.*) se usan adecuadamente.
- Se emplean modales en contextos apropiados.
- Se emplean formas adecuadas de los modales (ej. Presencia/ausencia de la partícula *to*).
- El uso de los artículos en sus referencias genéricas/específicas es correcto.
- El uso de la estructura posesiva (genitivo sajón) es correcto.
- No se pluralizan los adjetivos.
- No hay errores en la formación de los tiempos verbales.
- Se conocen los plurales irregulares.

(C2) RIQUEZA Y PRECISIÓN LÉXICA

- No se utilizan palabras en español, ni Spanglish ni Franglais.
- Se han elegido términos concretos y precisos.
- No se confunden términos básicos (*go/come, learn/teach, lend/borrow, let/leave, etc.*).
- No se confunden las categorías gramaticales (*bored por boring, o viceversa*).
- No se abusa de muletillas o modismos para inflar el texto.

(C3) ASPECTOS TEXTUALES Y COMUNICATIVOS.

- La organización del texto es clara (su secuenciación es lógica).
- El texto no es repetitivo ni confuso.
- Cada párrafo contiene una idea nueva y relevante informativamente, sin divagar.
- Las ideas se introducen con los conectores adecuados. Se hace uso también de adecuada correferencialidad.
- La aproximación al tema es original o, al menos, coherente.
- La presentación es limpia y ordenada. La letra es clara.
- La ortografía es correcta.
- El texto está claramente repartido en párrafos.
- Los signos de puntuación están correctamente utilizados.
- El texto, en general, indica madurez por parte del/de la estudiante. Comunica.
- El texto, en general, indica un dominio en el uso de la lengua inglesa a fin de comunicar ideas y argumentar puntos de vista.